



COUNCIL OF EUROPE    CONSEIL DE L'EUROPE



## ASSOCIAZIONE INTERNAZIONALE ITER VITIS

### ***“Le vie del vino e dell'acqua”:* Promozione degli itinerari del vino nella media valle del Tevere, cerniera e frontiera fra Etruschi e Umbri**

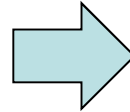
Creazione di un circuito virtuoso in cui le evidenze storiche, culturali e paesaggistiche della vitivinicoltura locale diventino volano di richiamo turistico e di rilancio economico attraverso la valorizzazione in chiave sostenibile e il recupero dell'identità territoriale.

#### **OBIETTIVI**

- Promuovere circuiti turistici integrati
  - Attivare punti informativi
- Tutelare e valorizzare i beni naturali e storici attraverso un uso appropriato
- Creare occasioni di lavoro e di formazione legati alla valorizzazione turistica
- Organizzare eventi e prodotti multimediali finalizzati al marketing del territorio

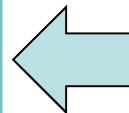
# CRITICITÀ ED OPPORTUNITÀ DELLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE, AMBIENTALE ED ENOGASTRONOMICO

La cultura e il paesaggio della vite e del vino costituiscono un patrimonio materiale ed immateriale



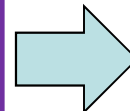
Patrimonio immateriale =  
Patrimonio culturale  
(UNESCO, Parigi 2003)

Isolamento dei piccoli Comuni e perdita della conoscenza dei saperi rurali



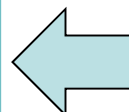
Declino demografico, aumento dei tassi di invecchiamento, scomparsa di attività socioeconomiche tradizionali

La nostra cultura enogastronomica ci caratterizza nel mondo, con importanti ricadute socio-culturali ed economiche



Recupero “produttivo” dell’identità territoriale: migliorare la qualità della vita dei residenti, l’attrattività turistica e le opportunità di crescita delle imprese

Stimolare i clienti-turisti a visitare la zona, le imprese turistiche ad investire nei territori e gli acquirenti a comprare i prodotti tipici, tradizionali e artigianali



Sistema Integrato di Comunicazione  
Messaggio promozionale destinato al mercato italiano ed estero

## **LE AZIONI PREVISTE**

**Individuazione dei luoghi più rappresentativi della confluenza tra le vie dell'acqua e quelle del vino nella media valle del Tevere**

**Creazione di uno spazio web interattivo che metta in rete visitatori, operatori turistici e imprese del settore**

**Pubblicazione di una guida cartacea degli itinerari valorizzati, con testi disponibili in più lingue**

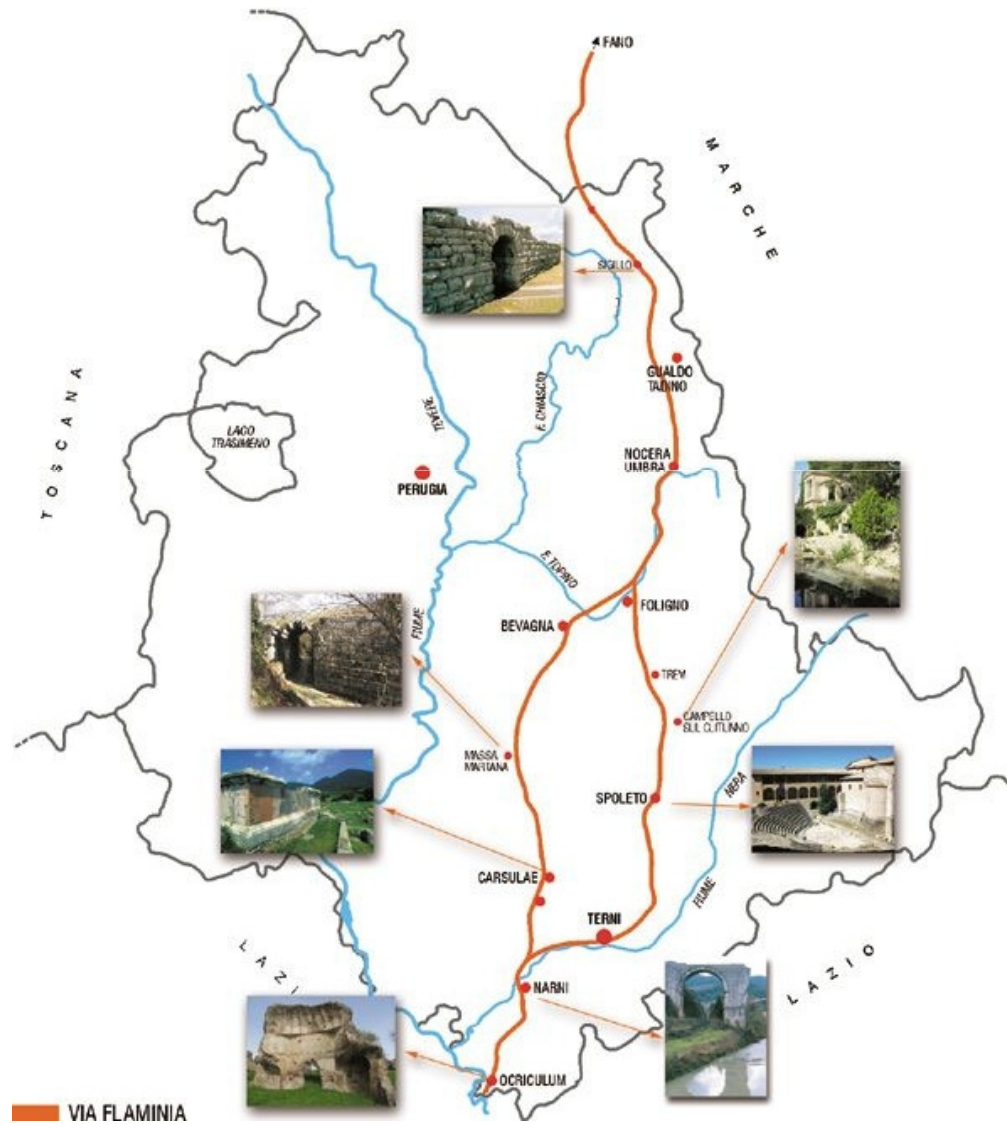
**Realizzazione di una App scaricabile da iPhone e iPodTouch per l'erogazione di servizi turistici**

**Organizzazione di un evento sul territorio per veicolare i contenuti della Proposta e sensibilizzare la comunità locale**

**Coinvolgimento delle scuole nelle attività di raccolta dati e materiali sul patrimonio naturalistico, culturale e rurale del territorio**

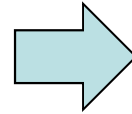
**Comunicazione e promozione: educational tour, materiali multimediali, forum, newsletter, partecipazione a Borse e Fiere**

# LA VITICOLTURA UMBRA TRA CONFINI GEOGRAFICI E LIMES CULTURALI



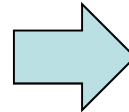
## RISULTATI ATTESI

**Fruizione turistica attenta alle peculiarità ambientali e culturali locali e ben distribuita tra tutti i punti di attrazione offerti dal territorio coinvolto**



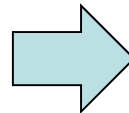
**COMUNI**  
tutti i benefici in termini economici e sociali derivanti dalla promozione del territorio e dalla occupazione di personale

**Messa a punto di pacchetti turistici con riferimento agli itinerari culturali della vite e del vino nella Media Valle del Tevere**



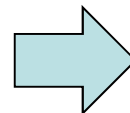
**GIOVANI**  
opportunità di orientamento e occupazione legate alla valorizzazione turistica del territorio e al recupero delle tradizioni locali

**Allestimento di Punti Informativi per l'erogazione di servizi (visite guidate, percorsi ciclabili, pacchetti turistici, degustazioni in azienda) e materiali multimediali**



**AZIENDE**  
visibilità all'interno delle attività di promozione dei circuiti turistici, dello spazio web e degli eventi dedicati alla Proposta

**Recupero di testimonianze, libri, guide, mappe cartografiche, video, e immagini sul patrimonio naturalistico, culturale e rurale del territorio**



**GIOVANI e ANZIANI**  
coinvolgimento nell'azione di recupero e divulgazione di testimonianze e materiali legati ai temi della memoria storica e dell'identità culturale locale



**CHI SIAMO**

L'**Associazione Internazionale Iter Vitis**, costituita a Sambuca di Sicilia (AG) il 19 aprile 2007, nasce con l'obiettivo di promuovere, valorizzare e tutelare il patrimonio europeo, materiale e immateriale, della cultura della vite e del vino attraverso la realizzazione e gestione dell'**Itinerario Culturale Europeo Iter Vitis-Les chemins de la vigne**.

Al centro della proposta vi è il valore aggiunto e immateriale rappresentato dal **paesaggio vitato europeo**, come elemento caratterizzante del vecchio Continente. dall'Atlantico al Baltico, dal Mediterraneo al Caucaso, e per la sua storia più che millenaria, a partire dai Greci, Romani, Galli fino ai grandi movimenti legati ai pellegrinaggi medievali.

La creazione di un patrimonio di conoscenze e di informazioni sui vigneti storici europei coinvolge un numero in continua crescita di Paesi: **Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Germania, Slovenia, Austria, Ungheria, Croazia, Grecia, Macedonia, Azerbaïdjan**.

L'**Associazione nazionale Città del Vino** è tra i soci fondatori di Iter Vitis.